



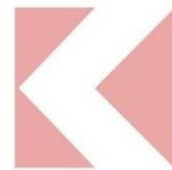
Karsan primește premiul pentru „Marca de vehicule comerciale cu cea mai bună reputație”

Karsan este considerată marca cu cea mai bună reputație a anului!

În cadrul „Premiilor ONE - Premii de marketing integrat”, Karsan, producător de vehicule comerciale, a fost considerat de juriul format din membri ai publicului ca fiind „Marca cu cea mai bună reputație” în segmentul vehiculelor comerciale. Muzaffer Arpacioğlu, director general adjunct pentru afaceri comerciale, a subliniat seria de succese semnificative în Turcia și în străinătate în 2018, afirmând că: „Ne bucurăm să vedem că dă roade abordarea noastră orientată spre clienți, calitate și tehnologie, pe care am implementat-o acum 2 ani. În 2018, am reușit să ne creștem cota de piață prin intermediul modelelor Jest+ și Atak , am crescut și gradul de conștientizare a brandului nostru și am obținut o prezență mai mare pe scena mondială, prin creșterea exporturilor și o serie de contracte internaționale acordate nouă prin licitație. În 2019, creșterea satisfacției clienților va fi obiectivul nostru pe piețele naționale și străine”.

Au fost anunțați câștigătorii „Premiilor ONE, Premii de marketing integrat” organizate de Marketing Turkey în colaborare cu Akademetre. Companiile din 34 de sectoare au primit premiul pentru „Marca cu cea mai bună reputație a anului” pe baza unui sondaj public adresat unui număr de 1.200 de persoane din 12 provincii. Karsan s-a distins prin parteneriate strategice și proiecte vizionare axate pe clienți și a adăugat încă un capitol la povestea sa de succes, fiind marca de vehicule comerciale a cărei reputație a crescut cel mai mult în 2018. La „Premiile ONE – Premii integrate de marketing”, un juriu format din membri ai publicului i-a decernat companiei Karsan premiul „Marca cu cea mai bună reputație a anului” în segmentul vehiculelor comerciale.





„Satisfacția clienților este în centrul operațiunilor noastre”

Muzaffer Arpacioğlu, director general adjunct pentru afaceri comerciale la Karsan, a declarat: „Suntem extrem de fericiți să ne vedem eforturile de pe parcursul anului onorate de un juriu public, în cadrul festivității de premiere organizate de Marketing Turkey și Akademetre. Profit de această ocazie pentru a le mulțumi tuturor celor care au contribuit la această mare realizare, dar și angajaților și partenerilor noștri de afaceri pentru toate eforturile lor valoroase”. Arpacioğlu a subliniat seria de succese semnificative în Turcia și în străinătate în 2018, afirmând că: „Ne bucurăm să vedem că da roade abordarea noastră orientată spre clienți, calitate și tehnologie, pe care am implementat-o acum 2 ani. În 2018, am reușit să ne creștem cota de piață prin intermediul modelelor Jest+ și Atak , am crescut și gradul de conștientizare a brandului nostru și am obținut o prezență mai mare pe scena mondială, prin creșterea exporturilor și o serie de contracte internaționale acordate nouă prin licitație. În acest interval de timp, am lansat vânzările europene pentru modelul Jest Electric, un nou model dezvoltat în colaborare cu BMW, care dispune de cea mai mare autonomie și cea mai sofisticată tehnologie din segmentul său. La târgul de la Hanovra, am prezentat în premieră al doilea produs al inițiativei noastre de investiții, un prototip de Atak Electric proiectat și dezvoltat în doar 4 luni, pe care intenționăm să îl lansăm în curând pe piață. În 2019, creșterea satisfacției clienților va fi obiectivul nostru pe piețele naționale și străine”.

